

CURSO DE EXTENSIÓN ONLINE - 8 SESIONES

BRANDING 3.0

Aprende cómo crear y gestionar una marca y cómo hacer que tenga valor en el mercado.

En este curso, aprenderás los conceptos necesarios para que desarrolles las **estrategias de marca** más convenientes para tu negocio y conocerás el **marco de acción de las campañas y actividades de branding** en la actualidad. Serás capaz de contener a la competencia, reaccionando o planificando a tiempo y presentando una marca que conecte con tu público objetivo.

HORARIO:

Martes y Jueves
de 7:25pm a 10:00pm

**Todas nuestras
sesiones
son en vivo.**

EXPOSITORA

Erika Ueda



Titulada en Marketing en el IPM. Con más de 15 años de experiencia ha laborado en Forte (candados y cerraduras), Lucky e Infomarket (Agencias BTL). Es consultora independiente en temas relacionados a creación de campañas promocionales on-line (redes sociales) y off-line (BTL, ATL y TTL), gestión de marcas al mercado externo e interno (endomarketing), plan de marketing. Actualmente se desempeña como docente en diversas instituciones educativas y capacitadora en empresas.

Sesión 1: Introducción al Branding

- ✓ Factores claves, etapas.
- ✓ Branding 3.0: Definición, características relevantes.
- ✓ Diferencias entre producto y marcas.
- ✓ Dimensiones de las marcas.

Sesión 2: Segmentación de mercados

- ✓ Posicionamiento.
- ✓ Elementos.
- ✓ Estrategias.

Sesión 3 : Insights del Branding

- ✓ Importancia, relación con el segmento objetivo.
- ✓ Creación de Insights.

Sesión 4: Anatomía de las marcas

- ✓ Análisis de la competencia.
- ✓ Análisis propio.

Sesión 5: Anatomía de las marcas

- ✓ Promesa de valor.
- ✓ Identidad visual: corporativa.

Sesión 6: Estrategia & identidad

- ✓ Estrategias de marcas.

Sesión 7: Estrategia & identidad

- ✓ Imagen e identidad de marca: Del branding basado en el producto y servicio al Branding 3.0, las marcas con valores y significados.

Sesión 8: El manual de marca

- ✓ Parámetros básicos del manual de marca.

* Temario sujeto a cambios.

CERTIFICACIÓN

Al concluir el curso recibes un diploma de participación en pdf a nombre de IPM siempre que hayas asistido a un mínimo de 6 sesiones.