



**CURSO ONLINE EN VIVO**  
8 sesiones

# FACEBOOK E INSTAGRAM ADS

Lleva tu publicidad en Redes Sociales al siguiente nivel.

Aprende a crear campañas publicitarias efectivas en el administrador de anuncios de Facebook para alcanzar tus objetivos de marketing y de negocios. Conocerás los conceptos y las funciones más importantes del Business Manager y el Ad Manager de Facebook para que configures y administres tus campañas de manera profesional. Aprenderás cómo elegir los objetivos apropiados para una campaña, segmentar las audiencias, definir el presupuesto y medir los resultados.

**INICIO  
Y HORARIO:**

Lunes y miércoles/ 7:25pm a 10:15pm



32 AÑOS ENSEÑANDO  
MARKETING



SESIONES 100% ONLINE  
EN VIVO



ENSEÑANZA PRÁCTICA



DOCENTES EN CONSTANTE  
CAPACITACIÓN

# SÍLABO

<b>SESIÓN 1:</b> Introducción a Facebook e Instagram Ads	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Facebook e Instagram Ads y sus ventajas – políticas y normas publicitarias.</li><li>✓ Business Manager y Administrador de anuncios: Creación de cuentas y configuraciones generales.</li><li>✓ Estructura de las campañas publicitarias en Facebook Ads.</li></ul>
<b>SESIÓN 2:</b> Objetivos publicitarios en Facebook e Instagram Ads	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Las tres etapas del recorrido del comprador.</li><li>✓ Elección de los objetivos publicitarios según los objetivos comerciales.</li><li>✓ Ejercicio: ¿Qué objetivos elegirías en estas situaciones?</li></ul>
<b>SESIÓN 3:</b> Públicos de las campañas publicitarias en Facebook e Instagram Ads – Parte 1	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Segmentación geográfica</li><li>✓ Segmentación detallada</li><li>✓ Superposición de audiencias</li></ul>
<b>SESIÓN 4:</b> Públicos de las campañas publicitarias en Facebook e Instagram Ads – Parte 2	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Públicos personalizados.</li><li>✓ Públicos similares.</li><li>✓ Orígenes de datos, píxel de Facebook y campañas de retargeting</li></ul>
<b>SESIÓN 5:</b> Selección de ubicaciones y creación de anuncios efectivos – Parte 1	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Ubicaciones automáticas y manuales</li><li>✓ Formatos de anuncios y su compatibilidad con las ubicaciones y objetivos.</li><li>✓ Hacks para crear anuncios efectivos.</li></ul>
<b>SESIÓN 6:</b> Creación de anuncios efectivos – Parte 2	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Creación de anuncios con templates</li><li>✓ Creación de anuncios de lead generation.</li><li>✓ Creación de anuncios en Instagram Stories</li></ul>
<b>SESIÓN 7:</b> Presupuesto de campaña y medición de resultados	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Estrategias de pujas y tipos de presupuestos.</li><li>✓ Estimación del presupuesto de una campaña publicitaria.</li><li>✓ Presentación de informes e interpretación de resultados de una campaña.</li></ul>
<b>SESIÓN 8:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Presentación de proyectos finales</li></ul>

\* Temario sujeto a cambios