



**CURSO BÁSICO ONLINE EN VIVO**  
8 sesiones

# SEO Y GOOGLE ADS

Que tu web sea una de las primeras opciones para tus potenciales clientes es posible si aplicas las técnicas SEO y Google Ads.

Google es esencial para posicionar tu marca y página web en Internet y atraer clientes interesados en tus productos y/o servicios. Conocer las técnicas de optimización SEO te ayudará a mejorar la posición orgánica de tu página web en el buscador, mientras que Google Ads te permitirá crear anuncios en Google, Youtube y otros sitios web para impactar a tu audiencia, aumentar el tráfico y alcanzar tus objetivos de negocio.

En 8 sesiones muy prácticas en vivo online, revisaremos como mejorar la ubicación de tu website y realizar publicidad online en esta potente plataforma.

*Para aprovechar mejor este curso es conveniente haber estudiado conceptos básicos de marketing digital.*

**HORARIO:**

Martes y jueves / 7:25pm a 10:15pm



32 AÑOS ENSEÑANDO  
MARKETING



SESIONES 100% ONLINE  
EN VIVO



ENSEÑANZA PRÁCTICA



DOCENTES EN CONSTANTE  
CAPACITACIÓN

# SÍLABO

<b>SESIÓN 1:</b> Introducción al SEO	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Cómo funcionan los buscadores</li><li>✓ Los pilares claves del SEO</li><li>✓ Análisis de palabras clave.</li></ul>
<b>SESIÓN 2:</b> Las dos caras del SEO: Relevancia y Autoridad	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Diferencia entre SEO on page y SEO off page.</li><li>✓ Optimización de páginas web para Google.</li><li>✓ Construcción de enlaces para ganar autoridad.</li></ul>
<b>SESIÓN 3:</b> El SEO Local	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ El SEO Local y sus beneficios</li><li>✓ Factores de posicionamiento local</li><li>✓ Optimización de un perfil de negocio en Google My Business.</li></ul>
<b>SESIÓN 4:</b> Campañas de búsqueda en Google Ads I	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Funcionamiento y ventajas de Google Ads</li><li>✓ El sistema de subasta y ranking de los anuncios.</li><li>✓ Objetivos y estructura de campañas publicitarias.</li></ul>
<b>SESIÓN 5:</b> Campañas de búsqueda en Google Ads II	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Investigación de palabras clave y tipos de concordancia.</li><li>✓ Creación de anuncios y buenas prácticas.</li><li>✓ Extensiones de anuncios.</li></ul>
<b>SESIÓN 6:</b> Campañas de búsqueda en Google Ads III	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Presupuesto de campaña y estrategias de puja.</li><li>✓ Medición de resultados y optimización de campañas.</li><li>✓ Consejos finales.</li></ul>
<b>SESIÓN 7:</b> Campañas en la red Display	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Funcionamiento y tipos de campañas.</li><li>✓ Segmentación y tipos de públicos</li><li>✓ Creación de anuncios Display y herramientas prácticas.</li><li>✓ Bonus: Campañas en Youtube</li></ul>
<b>SESIÓN 8:</b> Presentación de Proyectos Finales	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Revisión de proyectos finales</li></ul>

\* Temario sujeto a cambios