



PROGRAMA DE EXTENSIÓN ONLINE

MARKETING DIGITAL

5 meses ▶ 5 módulos

www.ipm.com.pe



EMPECEMOS.

- p. 3 Introducción
- p. 4 Somos IPM. Conócenos.
- p. 5 Conoce nuestro programa
- p. 6 Quiénes pueden llevar el Programa
- p. 7 Nuestros 5 módulos
- p. 8 Módulo 1: Marketing Digital
- p. 9 Módulo 2: Marketing de Contenidos
- p. 10 Módulo 3: Gestión de Redes Sociales
- p. 11 Módulo 4: E-Commerce
- p. 12 Módulo 5: Analítica Digital
- p. 13 Nuestros catedráticos
- p. 14 Información General
- p. 15 Cómo inscribirte
- p. 16 ¡Contáctanos!





Es hora de apuntar más alto y destacar en el mundo profesional.

Con nuestro Programa de Extensión Online, conocerás los **conceptos y técnicas básicas** del Marketing Digital, para luego aplicarlos en la gestión de redes sociales y lograr desarrollar **relaciones entre tu marca y potencia-les clientes**.

Aprenderás cómo mejorar la **comunicación online** y entender cómo generar contenidos de valor que **diferencien a tu marca de su competencia** y lograr fidelizar a los clientes. Finalmente, aprenderás a analizar la data de tus campañas digitales para **mejorar tus inversiones**.

Son 5 módulos de 4 semanas (8 sesiones) cada uno, de enfoque altamente **práctico** y profesores con amplia experiencia en el mundo profesional.



SOMOS IPM. CONÓCENOS.



SOMOS ESPECIALISTAS

Somos el único instituto en el Perú **especializado** en la enseñanza de Marketing desde hace 30 años. Nuestros **profesores** son profesionales con amplia experiencia en su especialidad y están altamente capacitados y actualizados en las últimas herramientas y tendencias digitales.



SESIONES ONLINE EN VIVO

Actualmente, todas nuestras clases se dictan **en vivo** mediante nuestra **plataforma virtual Q10**. Utilizamos las herramientas dentro del aula virtual, como foros, tareas, videos y recursos, para que el aprendizaje continúe fuera de horas de clase.



ENSEÑANZA PRÁCTICA

Queremos que nuestros alumnos apliquen lo aprendido en sus objetivos profesionales y personales **cuanto antes**.

Por eso, nuestros profesores integran su experiencia profesional con la teoría de sus cursos para proponer actividades de **aplicación práctica** y **proyectos finales** por cada módulo.



EDUCACIÓN PERSONALIZADA

Nuestra prioridad es la **calidad**. Tenemos un límite de 30 alumnos por aula para asegurar la excelente interacción entre nuestros docentes y los alumnos.

De igual manera, nuestro equipo de Coordinación está pendiente del desarrollo de las clases y del bienestar de nuestros participantes. **Estamos para apoyarte**.

CONOCE NUESTRO PROGRAMA

Con nuestro Programa de Extensión Online, lograrás:

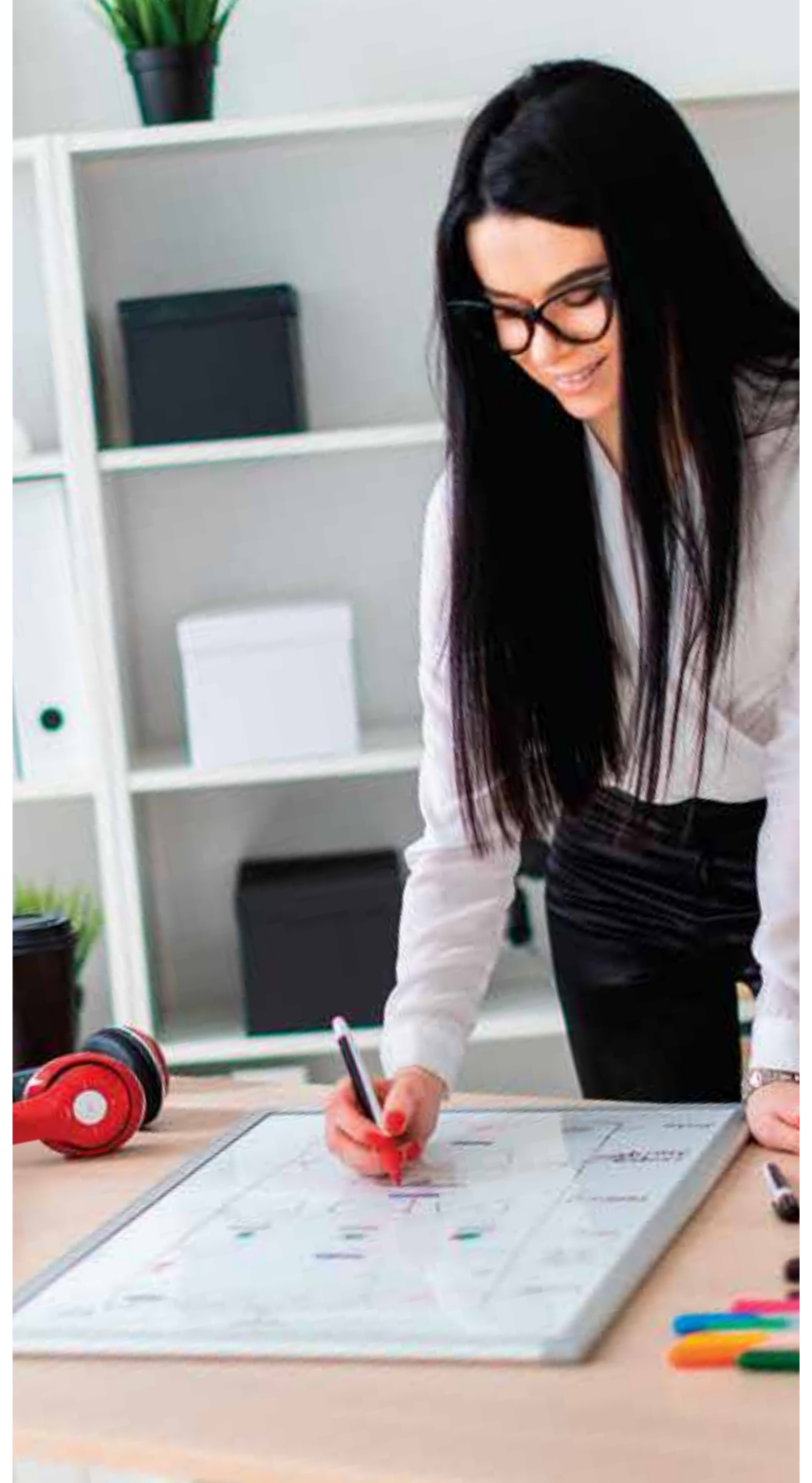
- Dominar la aplicación de técnicas y herramientas de Marketing Digital enfocadas a tus objetivos profesionales.
- Identificar soluciones creativas y oportunidades de innovación para tu negocio en el mundo digital.
- Crear y ejecutar campañas digitales mediante estrategias acordes a tus necesidades de marca.
- Modernizar el servicio al cliente, conectar con tu público objetivo y fidelizarlo con tu marca.
- Recoger datos útiles de tu ecosistema digital para optimizar tus esfuerzos digitales.

CERTIFICACIÓN

Al concluir nuestro Programa, recibes una constancia de notas y un Diploma en PDF por haber aprobado los cursos del Programa de Extensión Online Marketing Digital a nombre del Instituto Peruano de Marketing.

¿QUIÉNES PUEDEN LLEVAR EL PROGRAMA?

- Emprendedores que quieren aprovechar las oportunidades digitales para posicionar sus marcas.
- Estudiantes universitarios o de institutos superiores que quieren elevar su competitividad.
- Profesionales de distintas carreras que buscan nuevas ideas y puntos de vista para ampliar su perspectiva y apuntar más alto.
- Empresarios que buscan hacer crecer a sus negocios en el mundo digital.
- Toda persona con experiencia profesional que quiere formarse en Marketing Digital.



NUESTROS 5 MÓDULOS

Te damos las herramientas para que puedas competir y triunfar en el mundo digital. Nuestros módulos están planificados para que al concluir el programa puedas aplicar tu estrategia digital con una visión global del reto.

- Marketing Digital
- Marketing de Contenidos
- Gestión de Redes Sociales
- E-Commerce
- Analítica Digital

Descarga nuestra currícula completa aquí.

* El orden de los módulos después del primero puede variar

MÓDULO 1

MARKETING DIGITAL

En este módulo introductorio, aprenderás los conceptos clave del Marketing Digital y explorarás las distintas posibilidades a las que puede acceder tu negocio para posicionarse en el mundo digital.

Además, conocerás las herramientas digitales básicas a las que puedes acceder para generar una nueva atención al cliente, centrada en él y sus necesidades.



MÓDULO 2

MARKETING DE CONTENIDOS

Para atraer y retener clientes en el ecosistema digital, hay que crear contenidos atractivos. En este curso aprenderás cómo ofrecer contenidos relevantes que lleven a los que visitan tu website a convertirse en clientes.

Aprenderás también cómo aplicar Inbound Marketing para conocer a tus potenciales clientes y determinar el momento adecuado para presentarte y que se enamoren de tu marca.



MÓDULO 3

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Ahora más que nunca, hay que mantener conversaciones con nuestros clientes actuales y con los potenciales. El desafío está en saber gestionar estas interacciones para generar vínculos y fidelidad hacia nuestra marca.

Al finalizar este módulo, sabrás dominar tus canales digitales para conectar con tus clientes. Aprenderás las herramientas, planes y estrategias para manejar tus Social Media de manera efectiva.



MÓDULO 4

E-COMMERCE

El comercio electrónico ha ganado un lugar sumamente importante en el mundo digital empresarial. En este módulo, aprenderás a estructurar tu tienda virtual y a gestionar los detalles de logística para concretar tus ventas con éxito.

Conocerás cómo realizar ventas online con el modelo de negocio perfecto para tu marca, enfocado en conquistar a tus potenciales clientes.



MÓDULO 5

ANALÍTICA DIGITAL

Medir los datos correctamente en las campañas digitales es indispensable para ir mejorando los resultados. En este quinto y último módulo, aprenderás a aplicar analítica digital para extraer información valiosa de tus esfuerzos digitales y así conocer su eficacia

Asimismo, un buen plan de medición ayudará a tomar decisiones objetivas para optimizar la gestión e inversión de los canales y mejorar la experiencia de los usuarios.





JORGE POLO

Empresario titulado en Marketing en el IPM. Emprendedor y Gerente de Golmark Perú SAC. Certificado por Google Co. en Adwords Avanzado, especialista en SEO por Adveischool España, diplomado en Técnicas de Atención al Cliente por ESAN.



RENZO REYNOSO

Licenciado en Educación USIL y titulado en Marketing en el IPM, especializado en comercio electrónico, social media marketing y publicidad online. Sub Director Académico de la Carrera Profesional de Marketing IPM, docente y asesor independiente en Marketing Digital.

NUESTROS CATEDRÁTICOS



SANAE TENGAN

Emprendedora, Bachiller en Derecho de la USMP y Profesional en Marketing con Post grado en E-commerce Omnicanal, especializada en social media y publicidad online con más de 6 años de experiencia en el sector.



MARIO VINCHA

Comunicador social, especializado en publicidad y medios. Empresario fundador de Kraftor.com, empresa dedicada a planificar y desarrollar soluciones digitales para empresas. Experto en planteamiento de estrategias de marketing y planificación para implementar soluciones.



DANNY PAIBA

Empresario emprendedor y profesional en Marketing y Diseño Publicitario con más de 18 años de experiencia laboral. Gerente y fundador de Falcon Media, empresa especializada en marketing digital y desarrollo de aplicaciones y websites para importantes empresas de Lima.



GUSTAVO GAMARRA

Analista de sistemas, capacitador y consultor en manejo de información (Big data, Data mart, Data warehouse, Business intelligence), analítica digital (SEO, SEM, GOOGLE ANALYTICS) programación web y estadística aplicada al marketing. Con más de 25 años de experiencia docente y laboral.

INFORMACIÓN GENERAL

- **Inicio: 05 de octubre 2020**
- **Horario:** Lunes y Miércoles de 7:25pm a 10:00pm
- **Modalidad:** Virtual en nuestra plataforma Q10

- **Inversión:**
- **MATRÍCULA: S/200**
- **COSTO MENSUAL: S/370** (solo S/350 por pago puntual hasta el primer día de clases de cada módulo por iniciar)

¡PROMOCIÓN!

Paga solo **S/400** (S/50 de matrícula y S/350 del primer mes) por tu inscripción **hasta el 25 de Setiembre**

CÓMO INSCRIBIRTE

Paso 1: Realiza el pago



Carrito de Compras en nuestro sitio web

Puedes hacer clic aquí y pagar mediante nuestra web o también solicitarnos el link de Pago Link.

Ingresa a nuestro tutorial de cómo usar nuestro carrito de compras en: <https://goo.gl/ZZnGLc>

Puedes utilizar VISA o Mastercard.



Por transferencia o depósito

1. Realiza la transferencia en nuestra cuenta corriente en soles:
- Interbank: 128-3000209950 (CCI: 003-128-003000209950-62)
(cta.cte. en soles a nombre de INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR PRIVADO PERUANO DE MARKETING ruc 20109189791)

2. Envíanos el comprobante de pago a mktpractico@ipm.com.pe o al Whatsapp 950 640 091

Paso 2: Completa el Formulario de Inscripción

Completa el formulario de inscripción online:
<https://forms.gle/VyZwGhRrxYguXQGL9>

Por favor recuerda indicar si deseas boleta o factura, el comprobante se emitirá según la información que proporciones y no proceden cambios.

Te enviaremos un correo confirmando tu inscripción y posteriormente otro con las instrucciones de acceso.

¡CONTÁCTANOS!

Estamos para asesorarte en:

mktpractico@ipm.com.pe  950640091

 /ipmperu  @ipmperu

www.ipm.com.pe

