



CURSO DE EXTENSIÓN ONLINE - 8 SESIONES

COMMUNITY MANAGER

Aprende a comunicarte con los clientes, a posicionar marcas y a generar negocios para la empresa.

En este curso, aprenderás a dominar las habilidades esenciales de un Community Manager, como el **desarrollo de contenidos** y uso de la analítica para mejorar constantemente la experiencia del cliente. Podrás planificar la **comunicación, los posts y Social ads**, así como monitorear los resultados y KPI's principales.

HORARIO:

Martes y jueves de 7:25pm
a 10:00pm por 4 semanas

Sábados de 8:30am a 11:30am
por 8 semanas

**Todas nuestras sesiones
son en vivo.**

EXPOSITORES

Sanae Tenguan

Emprendedora y docente IPM. Bachiller en Derecho de la USMP y Profesional en Marketing con Post grado en E-commerce Omnicanal, especializada en Social Media y publicidad online con más de 6 años de experiencia en el sector. Ha trabajado con marcas como Bodytech, Isuzu, Kia, MG, Peugeot, American Colors, GMO, Econópticas, entre otras.



Harry Aguilar

Licenciado en Educación USIL y titulado en Marketing en el IPM, especializado en comercio electrónico, social media marketing y publicidad online. Capacitado en Barcelona Virtual, agencia de Marketing Digital pionera en España. Con amplia experiencia como docente y en el desarrollo de estrategias digitales para empresas de retail, consumo masivo y educación. Actualmente se desempeña como docente y asesor independiente en Marketing Digital.



SÍLABO

Curso de Extensión Online Community Manager

Sesión 1: Entendiendo las redes sociales

- ✓ Evolución de las redes sociales
- ✓ Tipología de las redes sociales
- ✓ Las redes sociales en el Perú
- ✓ Roles en las redes sociales

Sesión 2: Plan de Social Media Marketing

- ✓ Estrategia
- ✓ Operatividad
- ✓ Etapas del plan de social media

Sesión 3: Gestión de redes sociales

- ✓ El Community Manager
- ✓ ¿Cómo dinamizar nuestras redes sociales?
- ✓ Estrategias para aumentar visitas
- ✓ Conectar con el público
- ✓ Publicidad en redes sociales
- ✓ Recomendaciones y tips

Sesión 4: Estrategia de contenido en redes sociales

- ✓ Formatos de contenido
- ✓ Divulgación y derechos de uso de contenidos
- ✓ Contenidos para las comunidades comerciales
- ✓ Copywriting
- ✓ Plan, diseño y estrategias
- ✓ Curación de contenido

Sesión 5 y 6: Facebook

- ✓ ¿Por qué tener una página y no un perfil?
- ✓ Configuración de Facebook
- ✓ ¿Cómo divulgar mi empresa en Facebook?
- ✓ Pixel de Facebook
- ✓ Business Manager
- ✓ Facebook Insight

Sesión 7: Instagram

- ✓ Tasa de interacción
- ✓ Hashtag, etiquetado, comunidades e influencers
- ✓ El algoritmo de Instagram
- ✓ Configuración de cuenta empresarial
- ✓ Instagram shopping
- ✓ Otras redes sociales: Twitter y Youtube

Sesión 8: Presentación de proyecto

* Temario sujeto a cambios

CERTIFICACIÓN

Al concluir el curso recibes un diploma de participación en pdf a nombre de IPM siempre que hayas asistido a un mínimo de 6 sesiones.