



Guía de Prompts ChatGpt Images 2.0

GPT Image Generation Models

Basado en el OpenAI Cookbook Oficial — Abril 2026

por : Danny Paiba Robladillo
Investigador de IA, Diseñador Digital

1. Fundamentos de Prompting

Los siguientes principios se aplican a todos los modelos de generación de imágenes de OpenAI y son la base para obtener resultados de alta calidad.

- 1 Estructura + Objetivo:** Escribe en orden consistente: fondo/escena → sujeto → detalles → restricciones. Incluye el uso previsto (anuncio, mockup, infografía) para definir el nivel de pulido.
- 2 Especificidad:** Sé concreto sobre materiales, formas, texturas y el medio visual (foto, acuarela, render 3D). Para fotorrealismo, incluye la palabra 'fotorrealista' o 'photorealistic' directamente.
- 3 Texto en imágenes:** Escribe el texto literal entre comillas o EN MAYÚSCULAS. Para palabras difíciles, deletrear letra por letra. Usa `quality='high'` para texto pequeño o denso.
- 4 Multi-imagen:** Referencia cada imagen por índice: 'Imagen 1: foto del producto... Imagen 2: referencia de estilo...'. Describe cómo interactúan entre sí.

5

Restricciones claras: Declara exclusiones explícitamente: 'sin marca de agua', 'sin texto extra', 'preservar identidad'. En ediciones: 'cambia solo X, mantén todo lo demás igual'.

6

Iterar en pasos pequeños: Comienza con un prompt limpio y refina con cambios únicos. Vuelve a especificar detalles críticos si empiezan a cambiar entre iteraciones.

2. Generación: Texto → Imagen

En estos casos de uso, el modelo genera imágenes únicamente a partir de una descripción de texto, sin imágenes de entrada.

2.1. Infografías

Para explicar información estructurada: diagramas etiquetados, líneas de tiempo, pósters educativos, flujos técnicos.

Prompt de ejemplo

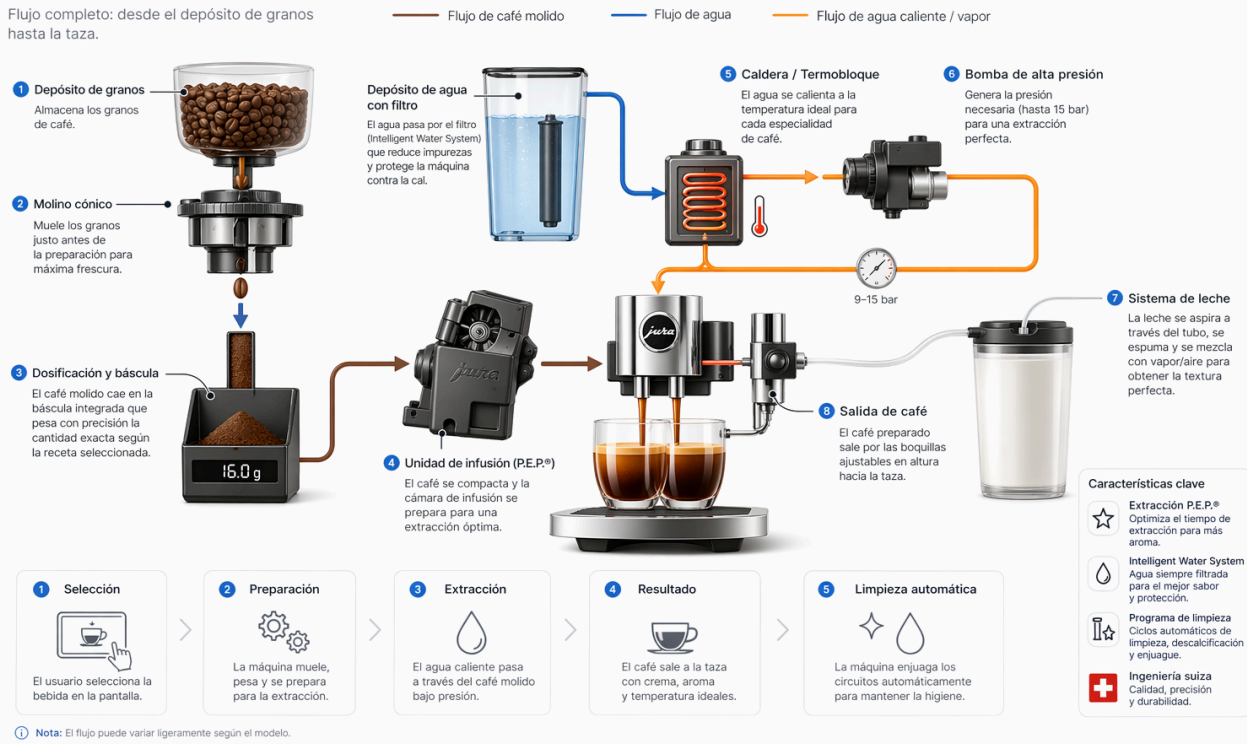
Crea una infografía detallada sobre el funcionamiento y flujo de una máquina de café automática tipo Jura.
Desde el depósito de granos, pasando por la molienda, la báscula, el tanque de agua, la caldera, etc.
Quiero entender técnica y visualmente el proceso completo.
Fondo blanco, estilo limpio y profesional, etiquetas claras en español.



Usa `quality="high"` para infografías con mucho texto o layouts complejos.

Funcionamiento de una máquina de café automática (tipo Jura)

Flujo completo: desde el depósito de granos hasta la taza.



Prompt de ejemplo

Infografía vertical tipo póster sobre la "Nariz Humana", con fondo negro profundo y estilo premium. Composición por capas, densa y profesional. Elemento central: ilustración fotorrealista hiper detallada de una nariz humana en corte sagital (vista lateral interna), con textura orgánica realista, iluminación dramática tipo estudio, alto contraste. Alrededor del foco central: diagramas anatómicos, líneas de conexión y etiquetas numeradas señalando estructuras: hueso nasal, cartilago, tabique nasal, cornetes nasales, cavidad nasal, vestíbulo, narinas, región olfatoria, senos paranasales y mucosa. Diseño visual: * Fondo negro con gradientes sutiles * Uso de colores acento neón (amarillo, azul, verde, rojo) para diferenciar sistemas * Recuadros informativos con bordes brillantes (glow suave) * Iconos minimalistas modernos (aire, cerebro, partículas, termómetro, etc.) * Tipografía sans serif moderna, limpia y legible * Jerarquía clara: título grande, subtítulo, bloques numerados Contenido estructurado en bloques: 1. Entrada y filtrado (narinas, vibrissas) 2. División y flujo (tabique) 3. Laberinto interno (cornetes) 4. Limpieza automática (mucosa y cilios) 5. Olfato (receptores) 6. Senos paranasales 7. Flujo completo del aire (tipo diagrama paso a paso) Añadir: * "Datos rápidos" en un recuadro lateral * "Conclusión" breve al final * Pequeños diagramas secundarios (flujo de aire, células, senos) Estilo general: fotorrealismo + diseño editorial + UI moderna + infografía médica de alta gama Acabado: ultra detallado, iluminación cinematográfica, alto contraste, resolución 4K, nitidez extrema, aspecto táctil, limpio y profesional.



NARIZ HUMANA

ANATOMÍA • FUNCIÓN • INGENIERÍA NATURAL

Mucho más que un sentido: la nariz es un sistema de filtrado, calefacción, humidificación y detección química altamente eficiente.

1 ENTRADA Y FILTRADO (Narinas, Vibrisas)

El aire entra por las narinas. Los vellos (vibrisas) atrapan partículas grandes como polvo, polen y contaminantes.

2 DIVISIÓN Y FLUJO (Tabique Nasal)

El tabique nasal divide la cavidad en dos fosas, dirigiendo el flujo de aire y regulando la presión.

3 LABERINTO INTERNO (Cornetes Nasales)

Los cornetes aumentan la superficie de contacto, creando turbulencia que optimiza el filtrado, la humidificación y la circulación del aire.

4 LIMPIEZA AUTOMÁTICA (Mucosa y Cilios)

La mucosa produce moco que atrapa impurezas. Los cilios las impulsan hacia la garganta para su eliminación.

5 OLFACTO (Región Olfatoria)

En la parte superior de la cavidad nasal se encuentran los receptores olfatorios, capaces de detectar miles de moléculas olorosas.

6 SENOS PARANASALES (Cavidades Asociadas)

Cavidades óseas llenas de aire que aligeran el cráneo, producen moco y amplifican la voz.

1 HUESO NASAL

Soporte óseo que da forma y protección.

2 CARTÍLAGO

Aporta forma, flexibilidad y estructura.

6 SENOS PARANASALES

Frontal, etmoidal, esfenoidal y maxilar. Aligeran el cráneo y producen moco.

5 REGIÓN OLFATORIA

Contiene los receptores que detectan olores y envían señales al cerebro.

3 CORNETES NASALES (Conchas)

Inferior, medio y superior. Aumentan la superficie y dirigen el flujo de aire.

4 CAVIDAD NASAL

Espacio lleno de aire por donde circula y se acondiciona el aire.

2 TABIQUE NASAL

Pared que divide la cavidad nasal en dos fosas.

4 MUCOSA

Revestimiento húmedo que calienta, humedece y filtra el aire.

7 VESTÍBULO

Zona de transición revestida de piel con vibrisas.

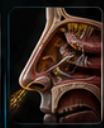
8 NARINAS

Aberturas externas por donde ingresa el aire.

7 FLUJO COMPLETO DEL AIRE



1 ENTRA
El aire ingresa por las narinas junto con partículas y contaminantes.



2 SE FILTRA
Las vibrisas y la mucosa atrapan partículas grandes y medianas.



3 SE DIVIDE
El tabique nasal direcciona el flujo y equilibra la presión.



4 SE CONDICIONA
Los cornetes crean turbulencia que calienta, humedece y limpia el aire.



5 SE DETECTA
Los receptores olfatorios detectan moléculas y envían señales al cerebro.



6 SALE LIMPIO
El aire sale listo para los pulmones, libre de impurezas y acondicionado.

DATOS RÁPIDOS

12,000 LITROS DE AIRE
Aproximadamente respiramos a través de la nariz cada día.

20,000 RESPIRACIONES
Diarias en promedio.

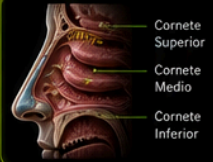
HUMIDIFICA
El aire se humidifica hasta en un 95%.

CALIENTA
Puede calentar el aire inhalado de -10°C a 37°C en segundos.

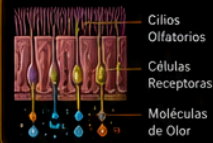
FILTRA
Atrapa el 95% de las partículas mayores de 10 micras.

DETECTA
Capaz de detectar hasta 1 billón de olores diferentes.

DETALLE DE CORNETES



EPITELIO OLFATORIO



SENOS PARANASALES



CÓMO FUNCIONA LA LIMPIEZA NASAL



Los cilios se mueven en un patrón coordinado empujando el moco hacia la garganta, donde es deglutido o expulsado.

BENEFICIOS CLAVE

- Protege los pulmones de impurezas
- Mejora la oxigenación
- Potencia el sentido del olfato
- Regula la temperatura y humedad
- Contribuye a la salud general y el bienestar

CONCLUSIÓN

La nariz humana es una obra maestra de la biología y la ingeniería natural. Cada estructura trabaja en sinergia para protegernos, permitirnos oler y optimizar cada respiración. Cuidar nuestra nariz es cuidar nuestra salud integral.



2.2. 📷 Fotografía Fotorrealista

Usa lenguaje de cámara, iluminación natural y pide texturas reales. Evita palabras que impliquen pulido de estudio o glamour excesivo.

📝 Prompt de ejemplo (en español)

Crea una fotografía fotorrealista y espontánea de un marinero anciano parado en un pequeño bote de pesca. Tiene piel curtida con arrugas visibles, poros y textura por el sol, y algunos tatuajes marineros tradicionales desvanecidos en los brazos. Fotografía estilo película de 35mm, plano medio cercano a la altura de los ojos, lente de 50mm. Luz costera suave, poca profundidad de campo, grano de película sutil, balance de color natural. La imagen debe sentirse honesta y espontánea, con textura real de piel, materiales desgastados y detalles cotidianos. Sin glamour, sin retoques excesivos.

💡 Incluye 'fotorrealista' o 'photorealistic' en el prompt para activar el modo fotorrealista del modelo.



2.3. 🌐 Conocimiento del Mundo

El modelo infiere contexto histórico y cultural. Úsalo para escenas contextuales sin necesidad de sobre-explicar el evento.

📝 Prompt de ejemplo (en español)

Crea una escena exterior realista con una multitud en Lima, Perú, en el centro histórico de Lima, el 16 de agosto de 1980. Fotorrealista, con ropa, escenografía y ambiente de época precisos.

💡 *El modelo puede inferir que ese lugar/fecha corresponde algo político y generar la imagen sin explicarlo.*



2.4. 🏷️ Generación de Logos

Describe la personalidad de la marca y pide un símbolo limpio, original y escalable. La simplicidad es clave.

📝 Prompt de ejemplo (en español)

Crea un logotipo original y sin derechos de autor para una empresa llamada Campo & Harina, una panadería local. El logo debe sentirse cálido, simple y atemporal. Usa formas vectoriales limpias, silueta fuerte y espacio negativo equilibrado. Diseño plano, trazos mínimos, sin degradados a menos que sean esenciales. Fondo liso. Logotipo centrado con márgenes generosos. Sin marca de agua.

💡 Usa el parámetro $n=4$ para generar múltiples variaciones del logotipo simultáneamente.



Manual de marca:

Crea un manual de marca detallado, de este logo, hazlo como si fuera una infografía, usa los colores , indica sus versiones hexadecimales, sus tamaño, sus usos, tipos de formato en un solo color, como no usarlo, incluye ejemplos de su ubicación en diversas publicaciones de redes sociales, así como de impresos.



MANUAL DE MARCA

CAMPO & HARINA

Este manual establece las pautas para el uso correcto de la marca Campo & Harina. El objetivo es asegurar una identidad visual coherente, profesional y memorable en todos los puntos de contacto.



CÁLIDA
Cercana y acogedora



NATURAL
Conectada con lo auténtico



ARTESANAL
Hecha con dedicación



LOCAL
Orgullosamente de nuestra tierra

1. LOGOTIPO PRINCIPAL



Versión principal a color.

2. COLORES DE MARCA

Nombre	Código Hex	R	G	B
CAFÉ TIERRA	#5A3E2B	90	62	43
TRIGO DORADO	#D4A25A	212	162	90
CREMA	#F6EBDD	246	235	221
PAN ARTESANAL	#B07A3C	176	122	60
HOJA OLIVA	#6B7A4E	107	122	78

3. TIPOGRAFÍAS

Letra	Fuente	Nota
Aa	Playfair Display	(Para títulos)
Aa	Montserrat	(Para textos)

ABCDEF GHIJK LMNOPQRSTU VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy z 1234567890

4. TAMAÑOS MÍNIMOS

Formato	Tamaño
Impreso	25 mm
Digital	120 px

Respetar el tamaño mínimo garantiza la legibilidad y reconocimiento de la marca.

5. VERSIONES DEL LOGOTIPO





6. USOS PERMITIDOS

- ✓ Usar los colores corporativos.
- ✓ Respetar el área de protección.
- ✓ Usar las versiones oficiales del logo.
- ✓ Asegurar buen contraste y legibilidad.
- ✓ Usar sobre fondos claros o en color corporativo.

7. USOS NO PERMITIDOS

- ✗ No cambiar los colores del logo.
- ✗ No estirar o deformar el logo.
- ✗ No rotar el logo.
- ✗ No usar efectos, sombras o degradados.
- ✗ No agregar elementos ajenos al logo.

8. VERSIONES EN UN SOLO COLOR






9. APLICACIONES EN REDES SOCIALES






10. APLICACIONES IMPRESAS






11. ÁREA DE PROTECCIÓN



El área de protección mínima es igual a la altura de la letra "C" de "Campo". No debe invadirse con textos, imágenes u otros elementos gráficos.

12. FORMATOS DE ARCHIVO

Formato	Extensión	Uso
Ai	.AI	Adobe Illustrator (Editable)
EPS	.EPS	Vectorial (Escalable)
PNG	.PNG	Fondo transparente (Web)
JPG	.JPG	Fondo blanco (Web/Impresión)
PDF	.PDF	Para impresión y documentos

13. CONTACTO

Para dudas sobre el uso de la marca, por favor contactar a:
hola@campoyharina.cr
Heredia, Costa Rica

2.5. 🇵🇷 Anuncios Publicitarios

Escribe el prompt como un brief creativo: marca, audiencia, concepto, composición y copy exacto.

 Prompt de ejemplo (en español)

Crea un anuncio urbano y cultural para una marca llamada Hilo, una marca de ropa callejera joven y moderna. El anuncio muestra a un grupo de amigos pasando el rato juntos con el eslogan: "Tuyo para crear."

Que se sienta como una imagen de campaña pulida para una audiencia juvenil de streetwear: estilosa, contemporánea y llena de energía. Composición limpia, dirección de color fuerte, poses naturales. Muestra el eslogan exactamente una vez, claramente legible, integrado en el diseño del anuncio.

Sin texto extra, sin marcas de agua, sin logos no relacionados.



2.6. 📖 Historia en Paneles / Cómic

Define la narrativa con beats visuales claros, uno por panel. Las descripciones deben ser concretas y orientadas a la acción.

📝 Prompt de ejemplo (en español)

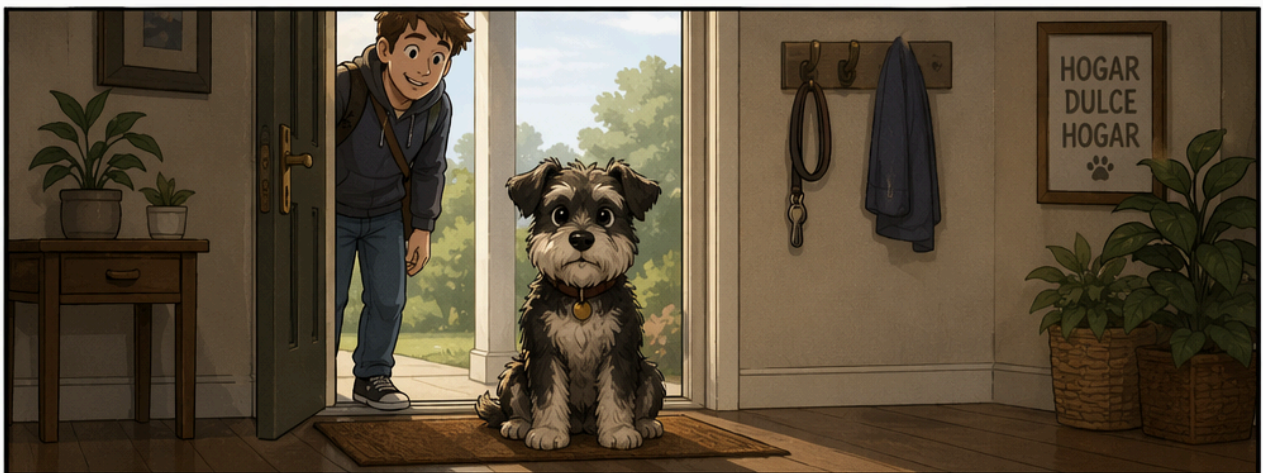
Crea una tira cómica vertical corta con 4 paneles de igual tamaño.

Panel 1: El dueño sale por la puerta principal. La mascota está enmarcada en la ventana detrás de él, pequeña contra el vidrio, ojos bien abiertos, patas presionadas contra el cristal, la casa de repente en silencio.

Panel 2: La puerta hace clic al cerrarse. El silencio se rompe. La mascota lentamente gira hacia la casa vacía, postura cambiada, ojos brillantes de posibilidades.

Panel 3: La casa transformada. La mascota se desparrama en el sofá como si fuera su reino, migas cerca, luz del sol cortando la habitación como un foco.

Panel 4: La puerta se abre. La mascota está sentada perfectamente junto a la entrada, alerta y compuesta, como si nada hubiera pasado.

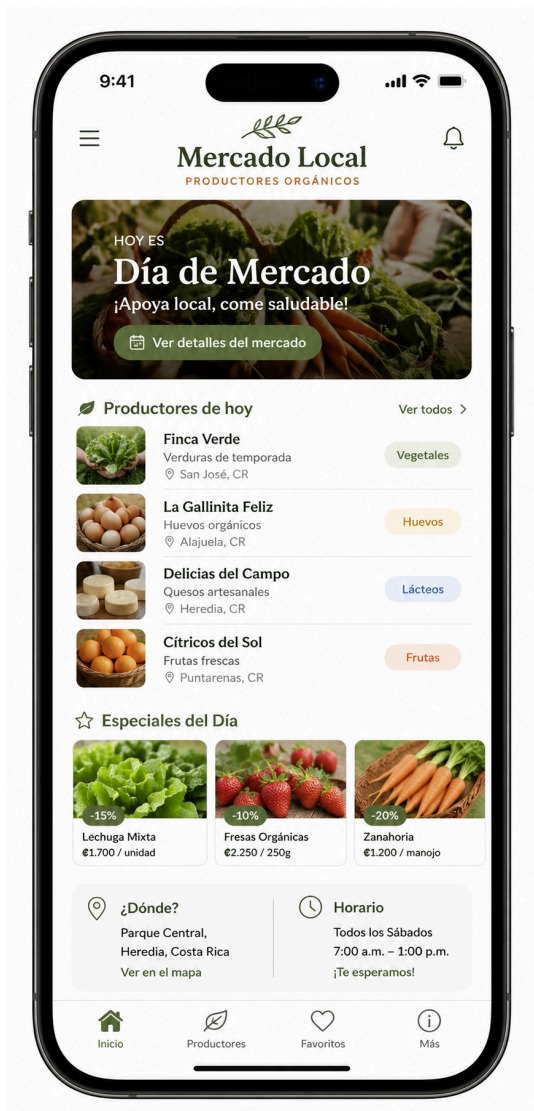


2.7. 📱 Mockups de UI / Apps

Describe el producto como si ya existiera. Enfócate en layout, jerarquía, espaciado y elementos de interfaz reales.

📝 Prompt de ejemplo (en español)

Crea un mockup realista de una app móvil para un mercado local de productores orgánicos. Muestra el mercado de hoy con un encabezado simple, una lista corta de vendedores con fotos pequeñas y categorías, una sección de 'Especiales del Día', y información básica de ubicación y horarios. Diseño práctico y fácil de usar. Fondo blanco, colores de acento naturales y sutiles, tipografía clara y decoración mínima. Debe verse como una app real, bien diseñada y bonita para un mercado local pequeño. Coloca el mockup dentro de un marco de iPhone.



2.8. Visuales Científicos / Educativos

Ideal para biología, química, diagramas de clase y materiales de aprendizaje. Pídelo como un brief de diseño instruccional.

Prompt de ejemplo (en español)

Crea un diagrama de biología sencillo titulado 'La Respiración Celular de un Vistazo' para estudiantes de secundaria.

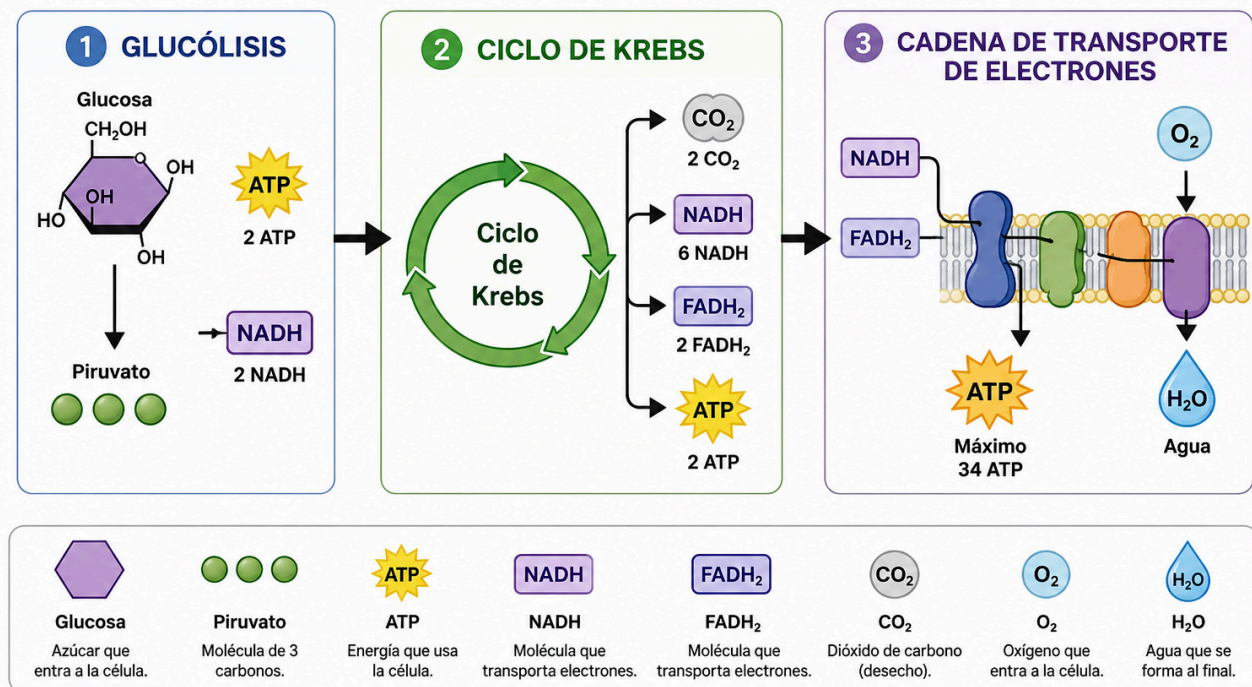
Muestra cómo la glucosa se convierte en energía dentro de una célula. Incluye: glucólisis, ciclo de Krebs y cadena de transporte de electrones. Usa flechas para conectar los pasos y etiqueta las moléculas principales: glucosa, piruvato, ATP, NADH, FADH₂, CO₂, O₂ y H₂O.

Que parezca un material de clase limpio: fondo blanco, íconos simples, etiquetas claras, texto fácil de leer en español. Evita texto pequeño, decoración extra o cualquier cosa que dificulte la comprensión.

 Usa quality="high" para diagramas con etiquetas densas o assets para diapositivas.

La Respiración Celular de un Vistazo

Así es como la glucosa se convierte en energía dentro de la célula.



2.9. Diapositivas, Gráficos y Documentos de Productividad

Escribe el prompt como una especificación de artefacto. Define el deliverable exacto, la jerarquía visual y los datos reales.

Prompt de ejemplo (en español)

Crea una diapositiva de pitch deck titulada 'Oportunidad de Mercado' que parezca real, de una startup respaldada por YC en Serie A.

Fondo blanco, tipografía moderna sans-serif (Inter), diseño limpio y mínimo. La diapositiva debe incluir:

- Diagrama de círculos concéntricos TAM/SAM/SOM en azules y grises:
TAM: \$42B | SAM: \$8.7B | SOM: \$340M
- Gráfico de barras mostrando crecimiento del mercado 2021-2026 con tendencia ascendente sutil
- Notas al pie: 'AGI Research, 2024' e 'Análisis interno'
- Espacio para logotipo en la esquina inferior derecha

El diseño debe verse como una diapositiva que realmente consiguió inversión: texto muy legible, jerarquía de datos clara, espaciado profesional.

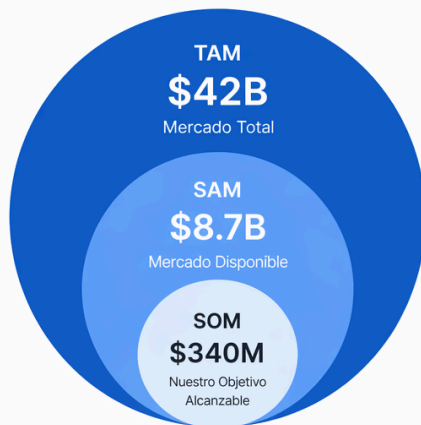
Sin clip art, sin fotografías de stock, sin gradientes exagerados.

Oportunidad de Mercado

Mercado grande, en crecimiento y listo para la disrupción.

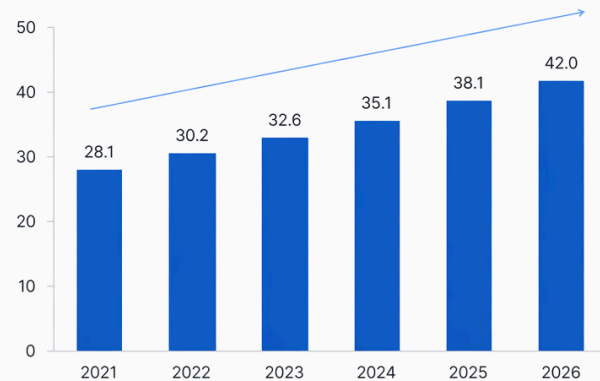
TAM / SAM / SOM

Tamaño de mercado 2026



Crecimiento del Mercado

Tamaño de mercado global (USD Billones)



CAGR 8.5% 2021-2026

1 AGI Research, 2024

2 Análisis interno

TU LOGO
AQUÍ

2.10. 🎄 Tarjetas Festivas y Concepto de Merchandise

Ideal para creativos de temporada, previsualizaciones de producto y concepto de merch. Enfatiza realismo táctil.

Prompt de ejemplo (en español)

Crea una ilustración de tarjeta navideña.

Escena: Un oso de peluche viejo y querido sentado dentro de una caja recuerdo, pelaje ligeramente desgastado con costuras reparadas con cariño, colocado cerca de una ventana con nieve cayendo afuera. La escena sugiere que el niño ya creció, pero los recuerdos permanecen.

Ambiente: Cálido, nostálgico, suave, emotivo.

Estilo: Fotografía premium de tarjeta navideña, iluminación cinematográfica suave, texturas realistas, poca profundidad de campo, luces bokeh delicadas, composición de alta calidad para impresión.

Restricciones: Solo arte original. Sin marcas comerciales. Sin marcas de agua. Sin logos.

Incluye SOLO este texto en la tarjeta (textual):
"Feliz Navidad – algunos recuerdos nunca se desvanecen."

3. Edición: Texto + Imagen → Imagen

En estos casos de uso, una o más imágenes se usan como referencia o punto de partida. El modelo transforma, combina o edita según las instrucciones.

3.1. 🎨 Transferencia de Estilo

Conserva el lenguaje visual de una imagen de referencia mientras cambias el sujeto o la escena.



Usa el mismo estilo de la imagen de entrada y genera un hombre montando una motocicleta sobre un fondo blanco.

Preserva la paleta de colores, la textura, el trazo y el acabado visual del estilo original.

No añadas elementos extras ni cambies el fondo a otra cosa.

+  Imagen  Automático ▼

Prompt de ejemplo (en español)

Usa el mismo estilo de la imagen de entrada y genera un hombre montando una motocicleta sobre un fondo blanco.
Preserva la paleta de colores, la textura, el trazo y el acabado visual del estilo original.
No añadas elementos extras ni cambies el fondo a otra cosa.



3.2. 👤 Prueba Virtual de Ropa

Ideal para vistas previas de ecommerce. La preservación de identidad es crítica: bloquea a la persona y permite cambios solo en prendas.



Edita la imagen para vestir al hombre usando las imágenes de ropa proporcionadas.

No cambies su rostro, rasgos faciales, tono de piel, forma corporal, pose ni identidad de ninguna manera.

Conserva su semejanza exacta, expresión, peinado y proporciones.

Reemplaza solo la ropa, ajustando las prendas naturalmente a su pose y geometría corporal existente con comportamiento realista de la tela.

+  Imagen  Automático ▼

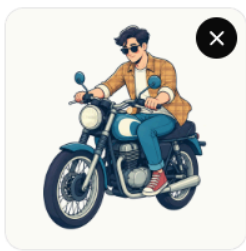
Prompt de ejemplo (en español)

Edita la imagen para vestir al hombre usando las imágenes de ropa proporcionadas.
No cambies su rostro, rasgos faciales, tono de piel, forma corporal, pose ni identidad de ninguna manera.
Conserva su semejanza exacta, expresión, peinado y proporciones.
Reemplaza solo la ropa, ajustando las prendas naturalmente a su pose y geometría corporal existente con comportamiento realista de la tela.
Iguala la iluminación, sombras y temperatura de color a la foto original para que el conjunto se integre fotorrealistamente, sin que parezca pegado.
No cambies el fondo, el ángulo de cámara, el encuadre ni la calidad de la imagen. No añadas accesorios, texto, logos ni marcas de agua.



3.3. Dibujo → Imagen Realista (Render)

Convierte bocetos en conceptos fotorrealistas manteniendo el diseño y las proporciones originales.



Convierte este dibujo en una imagen fotorrealista. Preserva exactamente el layout, las proporciones y la perspectiva. Elige materiales realistas e iluminación coherente con la intención del boceto. No añadas nuevos elementos ni texto. El resultado debe verse como una fotografía real del objeto/escena representada en el dibujo.



Prompt de ejemplo (en español)

Convierte este dibujo en una imagen fotorrealista.
Preserva exactamente el layout, las proporciones y la perspectiva.
Elige materiales realistas e iluminación coherente con la intención del boceto.
No añadas nuevos elementos ni texto.
El resultado debe verse como una fotografía real del objeto/escena representada en el dibujo.



3.4. 📦 Mockup de Producto (fondo limpio)

Extrae el producto sobre fondo blanco preservando la etiqueta y la geometría. Ideal para catálogos y marketplaces.



Extrae el producto de la imagen de entrada y colócalo sobre un fondo blanco opaco y liso.

Resultado: producto centrado, silueta nítida, sin halos ni bordes difusos.

Preserva exactamente la geometría del producto y la legibilidad de la etiqueta.

Añade solo un ligero pulido y una sombra de contacto realista y sutil.

No rediseñes el producto; solo elimina el fondo y pule ligeramente.

+

📝 Prompt de ejemplo (en español)

Extrae el producto de la imagen de entrada y colócalo sobre un fondo blanco opaco y liso.

Resultado: producto centrado, silueta nítida, sin halos ni bordes difusos.

Preserva exactamente la geometría del producto y la legibilidad de la etiqueta.

Añade solo un ligero pulido y una sombra de contacto realista y sutil.

No rediseñes el producto; solo elimina el fondo y pule ligeramente.



3.5. 🚩 Creativos de Marketing con Texto en Imagen

Para creativos de anuncios con texto integrado. El copy exacto debe ir entre comillas y especificar tipografía.

Prompt de ejemplo (en español)

Crea un mockup realista de una valla publicitaria con el champú en una escena de autopista durante el atardecer.

Texto de la valla (EXACTO, textual, sin caracteres extra):
"Fresco y limpio"

Tipografía: sans-serif en negrita, alto contraste, centrado, kerning limpio.

Asegúrate de que el texto aparezca una sola vez y sea perfectamente legible.

Sin marcas de agua, sin logos.



3.6. Transformación de Luz y Clima

Para re-ambientar una foto en diferentes estados climáticos o momentos del día, manteniendo la composición original.

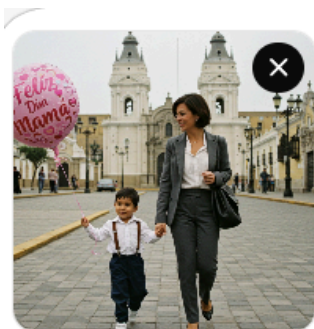
Prompt de ejemplo (en español)

Haz que parezca una tarde de invierno con nieve cayendo.

Cambia solo las condiciones ambientales: iluminación, sombras, atmósfera y precipitación.

Preserva la composición, identidad de los sujetos, ángulo de cámara y posición de los objetos exactamente como están en la imagen original.

La escena debe verse como la misma foto tomada en invierno.



Haz que parezca una tarde de invierno con nieve cayendo.

Cambia solo las condiciones ambientales: iluminación, sombras, atmósfera y precipitación.

Preserva la composición, identidad de los sujetos, ángulo de cámara y posición de los objetos exactamente como están en la imagen original.

La escena debe verse como la misma foto tomada en invierno.

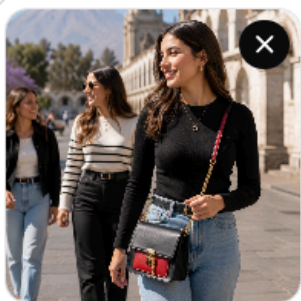
+

3.7. 🖌️ Eliminación de Objetos

Para remover elementos específicos de una escena de forma precisa y fotorrealista.

🖌️ Prompt de ejemplo (en español)

Elimina la cartera de la mano de la mujer.
No cambies ningún otro elemento de la imagen.
Rellena el área con contenido coherente con el entorno cercano:
misma iluminación, misma textura de fondo y mismas sombras.
El resultado debe verse como si el objeto nunca hubiera estado ahí.



Elimina la cartera de la mano de la mujer.

No cambies ningún otro elemento de la imagen.

Rellena el área con contenido coherente con el entorno cercano:
misma iluminación, misma textura de fondo y mismas sombras.

El resultado debe verse como si el objeto nunca hubiera estado ahí.

+  Imagen  Automático ▼



3.8. 🎬 Insertar Persona en una Escena

Para storyboards, campañas y escenarios 'qué pasaría si'. La preservación de identidad es fundamental.

📝 Prompt de ejemplo (en español)

Genera una escena de acción realista donde esta persona huye de un gran oso pardo que ataca un campamento en el Parque Nacional Yosemite al anochecer.

Ella está centrada en la imagen pero mirando en dirección contraria a la cámara, con ropa de camping, tierra en el rostro y lágrimas en la ropa.

Claramente asustada pero enfocada en escapar, corriendo mientras el oso destruye el campamento detrás de ella.

Todo debe sentirse auténtico y sin estilo artificial, como si alguien lo hubiera capturado en un momento real.

Evita iluminación cinematográfica, gradación dramática de colores o composición estilizada.

3.9. 🖼️ Compositing Multi-Imagen

Para combinar elementos de múltiples imágenes en una sola imagen coherente. Especifica qué va a dónde.



Coloca al perro de la segunda imagen en el escenario de la imagen 1, justo al lado de la mujer.

Usa el mismo estilo de iluminación, composición y fondo de la imagen 1.

El perro debe integrarse naturalmente: iguala perspectiva, escala, sombras e iluminación para que el compositing se vea como una fotografía real tomada en ese momento.

No cambies ningún otro elemento.

+  Imagen  Automático ▼



Prompt de ejemplo (en español)

Coloca al perro de la segunda imagen en el escenario de la imagen 1, justo al lado de la mujer.
Usa el mismo estilo de iluminación, composición y fondo de la imagen 1.
El perro debe integrarse naturalmente: iguala perspectiva, escala, sombras e iluminación para que el compositing se vea como una fotografía real tomada en ese momento.
No cambies ningún otro elemento.

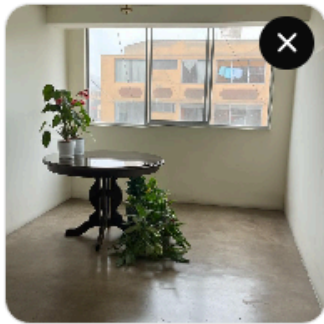


3.10. 🛠️ Rediseño de Interiores (Swap de Objetos)

Para visualizar cambios de muebles o decoración en espacios reales sin re-renderizar toda la escena.

📝 Prompt de ejemplo (en español)

En esta foto del cuarto, reemplaza SOLO la mesa por una mesa blanca art deco.
Preserva el ángulo de cámara, la iluminación del cuarto, las sombras del suelo y los objetos circundantes.
Mantén todos los demás aspectos de la imagen sin cambios.
Sombras de contacto fotorrealistas y textura de madera natural.



En esta foto del cuarto, reemplaza SOLO la mesa por una mesa blanca art deco.

Preserva el ángulo de cámara, la iluminación del cuarto, las sombras del suelo y los objetos circundantes.

Mantén todos los demás aspectos de la imagen sin cambios.

Sombras de contacto fotorrealistas y textura de madera natural.

+



3.11. Libro Infantil con Consistencia de Personaje

Para pipelines de ilustración de varias páginas. Un 'ancla de personaje' garantiza continuidad visual.

Paso 1 — Establecer el personaje (ancla)

Prompt de ejemplo (en español)

Crea una ilustración de libro infantil que presente al personaje principal.

Personaje: Un joven héroe de cuento de bosque, inspirado en un pequeño guardián del bosque, con una túnica verde con capucha, botas marrones suaves y una pequeña bolsa en el cinturón. Tiene una expresión amable, ojos dulces y un porte valiente pero cálido. Lleva un pequeño arco de madera usado solo para ayudar, nunca para dañar.

Estilo: Ilustración de libro infantil, aspecto de acuarela pintada a mano, contornos suaves, colores terrosos y cálidos, proporciones de libro ilustrado (cabeza ligeramente más grande, cara expresiva).

Sin texto. Sin marcas de agua. Fondo de bosque simple para mostrar claramente al personaje.



Paso 2 — Continuar la historia (mismo personaje)



Prompt de ejemplo (en español)

Continúa la historia del libro infantil usando el mismo personaje.

Escena: El mismo héroe del bosque está ayudando gentilmente a una ardilla asustada a salir de un árbol caído después de una tormenta de invierno.

El personaje se arrodilla junto a la ardilla, ofreciendo tranquilidad.

Consistencia del personaje:

- La misma túnica verde con capucha
- Los mismos rasgos faciales, proporciones y paleta de color
- La misma personalidad gentil y heroica

Estilo: Ilustración de acuarela para libro infantil, iluminación suave, entorno de bosque nevado, ambiente cálido y reconfortante.

No rediseñes el personaje. Sin texto. Sin marcas de agua.



💡 En cada iteración repite la descripción del personaje para evitar que el modelo lo modifique gradualmente.

4. Tips Clave y Referencia Rápida

Situación	Recomendación
Texto denso / pequeño en imagen	Usa quality="high" y especifica tipografía con detalles
Muchas iteraciones de edición	Repite los invariantes en CADA prompt para evitar deriva
Texto exacto en la imagen	Escríbelo entre comillas y di 'textual, sin caracteres extra'
Preservar identidad de persona	Especifica: rostro, tono de piel, peinado, proporciones
Alto volumen / prototipado rápido	Usa quality="low" — calidad suficiente para la mayoría de casos
Generar variaciones	Usa el parámetro n=2, n=4, etc.
Compositing multi-imagen	Referencia por índice: 'el perro de la imagen 2'
Resultado muy diferente a lo esperado	Empieza de cero con un prompt más corto y específico

Guía basada en el OpenAI Cookbook Oficial — developers.openai.com/cookbook

<https://developers.openai.com/cookbook/examples/multimodal/image-gen-models-prompting-guide>

Extra:

Prompt para crear imágenes transparentes y caladas

Foto de una alita de pollo tipo KFC con iluminación perfecta, fondo transparente, iluminación y sombreado de estudio.

